

25.2.2011

Anvia paransi tulostaan Hallitus ehdottaa osingoksi 103 euroa

Yhteenveto vuoden 2010 tuloksesta

- Anvia-konsernin vahvistamattoman tilinpäätöksen mukaan konsernin liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 5,1 % ollen 108,6 miljoonaa euroa (103,3 milj. euroa vuonna 2009).
- Konsernin liikevoitto oli 10,0 milj. euroa (8,9 milj. euroa vuonna 2009), joka on 9,2 % liikevaihdosta.
- Tilikauden tulos oli 8,9 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 7,9 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 103 euroa (edellisenä vuonna 92 euroa)
- Tilikauden investoinnit olivat 11,4 milj. euroa (19,0 milj. euroa v. 2009).
- Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 696 (720 vuonna 2009)
- Konserniin hankittiin tilikauden aikana osake-enemmistö Kuusamon Lukkopalvelu Oy:stä sekä Alphatech Oy:stä (nyk. Anvia Hosting Oy).

Keskeiset tunnusluvut	10-12/2010	10-12/2009	1-12/2010	1-12/2009
Liikevaihto, t€	30 101	28 407	108 564	103 281
Liikevaihdon muutos, %	6,0	1,8	5,1	8,8
Liikevoitto, t€	2 134	2 484	10 036	8 887
Liikevoitto/liikevaihto, %	7,1	8,7	9,2	8,6
Tilikauden tulos, t€	2 237	1 844	8 888	7 879
Tase, t€			136 211	136 931
Omavaraisuusaste, %			82,0	80,5
Tulos / osake, euroa			103*	92*
Oma pääoma / osake, euroa			1 299	1 282
Henkilöstön lkm keskimäärin			696	720

* Konsernin omistamat osakkeet vähennetty kokonaisosakemäärästä

Anvian hallitus esittää toukokuussa kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osakkeenomistajille jaetaan osinkoa 103 euroa/osake. Vuodelta 2009 osinkoa jaettiin 92 euroa/osake.

Toimitusjohtaja Matti Makkonen:

Anvia saavutti tilikaudella 2010 hyvän tuloksen. Konsernin liikevaihto kasvoi 5,1 % ollen 108,6 miljoonaa euroa. Kasvu johtui Securi- ja TV-liiketoiminnoissa tapahtuneesta orgaanisesta kasvusta sekä yritys- ja liiketoimintakaupoista.

Konserni paransi tulostaan edellisestä vuodesta noin miljoonalla eurolla 8,9 miljoonaan euroon. Tuloksen kasvuun vaikuttivat erityisesti kustannussäästöt ja pienentyneet verkkoinvestoinnit. Konsernin tulosta rasittaa noin 0,7 miljoonan euron kertaluonteiset erät.



Taloudellisen taantumun vaikutukset näkyivät edelleen varsinkin vuoden alkupuoliskolla yritysten ja julkishallinnon investointien siirtämisenä eteenpäin. Vaikka yleinen talouskehitys kääntyi vuoden aikana nousuun, sen vaikutus Anvian tulokseen oli vielä vähäinen. Erityisesti laitemyynnissä ero taantumaa edeltävään aikaan on vielä suuri.

Telecom -liiketoiminta teki tilikauden aikana hyvän tuloksen, vaikka liikevaihto laski jonkin verran johtuen pääasiassa kiinteän verkon puhelinliikenteen ja perusmaksujen laskusta. Yritysten hidas toipuminen taantumasta painoi vielä erityisesti IT-liiketoimintaa. TV-liiketoiminta kasvatti liikevaihtoaan merkittävästi, mutta sen tulokseen vaikuttivat Virossa harjoitetun, tappiollisen tv-tuotantoautojen vuokraustoiminnan lopettaminen sekä ongelmat digisovittimien saatavuudessa. Securi-liiketoiminta jatkoi voimakkaan kasvun strategiaansa yritys- ja liiketoimintaostoin sekä myyntiorganisaatiotaan laajentamalla.

Kaikissa liiketoiminnoissa on haettu kasvumahdollisuuksia uusista palveluista ja liiketoimintamalleista. IT-liiketoiminnassa kehittämisen painopisteenä ovat palveluna toimitettavat ratkaisut yritysten tietohallintoon sekä asiakkuudenhallintaan. Anvia TV aloitti antenni-tv-verkkojen rakentamisen keväällä saamiensa verkkotoimilupien mukaisesti. Verkkojen kaupallinen toiminta voidaan aloittaa sen jälkeen, kun valtioneuvosto on päättänyt ohjelmistotoimilupien saajat. Telecom-liiketoiminta vahvistaa mobiilipalveluiden tarjontaansa tiiviimmällä yhteistyöllä DNA Oy:n kanssa.

Erityisesti IT- ja Securi-liiketoiminnot ovat lisäksi laajentaneet palveluvalikoimaansa ja markkina-aluettaan myös yritys- ja liiketoimintaostoin.

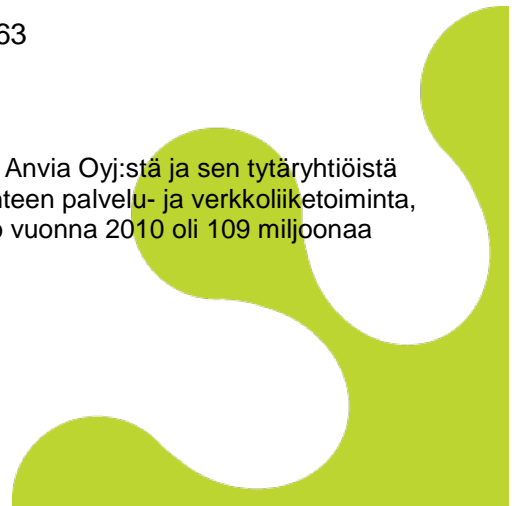
Anvia jatkoi tilikauden aikana konsernirakenteensa yksinkertaistamista. Kokkolan Puhelin Oy:n vähemmistöosakkaiden lunastaminen mahdollisti yhtiön sulautumisen konsernin emoyhtiöön 31.12.2010. Yhtiöt ovat toimineet tiiviissä yhteistyössä ja yhdessä organisaatiossa jo usean vuoden ajan, joten asiakkaille sulautumisella ei ole suuria vaikutuksia. Sulautumisesta kirjautui emoyhtiölle merkittävä fuusiovoitto, joka eliminoituu konsernitasolla eikä vaikuta konsernin tulokseen. Fuusion yhteydessä Kokkolan Puhelin Oy:n hälytyskeskus siirtyi Anvia Securi Oy:hyn. Operatiivisesti hälytyskeskus on toiminut Securi-liiketoiminnassa jo usean vuoden ajan.

Anvia odottaa tilikaudelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti IT-, Securi-, ja TV-liiketoiminnoissaan. Kasvu syntyy tilikaudella 2010 hankituista uusista yhtiöistä sekä uusista palvelukonsepteista, joka perustuvat jatkuvien palveluiden toimittamiseen sekä kokonaispalveluajatteluun. Yhtiö tavoittelee kannattavuuden parantamista kaikissa liiketoiminnoissaan.

Lisätietoja (25.2. klo 15:n jälkeen)

toimitusjohtaja Matti Makkonen, puh. 044 040 0063
talousjohtaja Arto Kukkonen, puh. 044 411 3007

Anvia on kasvava ICT-alan ratkaisu- ja palveluyhtymä. Anvia muodostuu Anvia Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä ja sillä on neljä liiketoiminta-aluetta: IT-liiketoiminta, Telecom eli tietoliikenteen palvelu- ja verkkoliiketoiminta, Securi-turvalliiketoiminta sekä TV-liiketoiminta. Anvia-konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli 109 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä on noin 700. www.anvia.fi



Anvia förbättrade sitt resultat Styrelsen föreslår en dividend på 103 euro

Sammandrag av resultatet för år 2010

- Enligt Anvia-koncernens ännu icke-fastställda bokslut ökade koncernens omsättning med 5,1 % jämfört med året innan och uppgick till 108,6 miljoner euro (103,3 milj. euro år 2009).
- Koncernens rörelsevinst var 10,0 milj. euro (8,9 milj. euro år 2009), vilket utgör 9,2 % av omsättningen.
- Räkenskapsperiodens resultat var 8,9 miljoner euro (7,9 milj. euro år 2009).
- Resultatet per aktie var 103 euro (92 euro år 2009).
- Investeringarna under räkenskapsperioden uppgick till 11,4 milj. euro (19,0 milj. euro år 2009).
- Koncernens personal var i medeltal 696 personer (720 personer år 2009).
- Koncernen förvärvade under räkenskapsperioden aktiemajoriteten i Kuusamon Lukkopalvelu Oy och Alphatech Oy (nuvarande Anvia Hosting Ab).

Centrala nyckeltal	10-12/2010	10-12/2009	1-12/2010	1-12/2009
Omsättning, t€	30 101	28 407	108 564	103 281
Omsättning, förändring, %	6,0	1,8	5,1	8,8
Rörelsevinst, t€	2 134	2 484	10 036	8 887
Rörelsevinst/omsättning, %	7,1	8,7	9,2	8,6
Räkenskapsperiodens resultat, t€	2 237	1 844	8 888	7 879
Balans, t€			136 211	136 931
Soliditet, %			82,0	80,5
Resultat/aktie, euro			103*	92*
Eget kapital/aktie, euro			1 299	1 282
Personalen i medeltal			696	720

* De av koncernen ägda aktierna har avdragits från totala aktieantalet.

Anvias styrelse föreslår för bolagsstämman, som sammanträder i maj, att 103 euro/aktie utdelas i dividend till aktieägarna. För år 2009 utdelades 92 euro/aktie i dividend.

Verkställande direktör Matti Makkonen:

Anvia nådde ett bra resultat under räkenskapsperioden 2010. Koncernens omsättning ökade 5,1 % och uppgick till 108,6 miljoner euro. Ökningen berodde på organisk tillväxt inom Securi- och TV-affärsområdena samt på företags- och affärsverksamhetsköp.

Jämfört med året innan förbättrade koncernen sitt resultat med cirka en miljon euro till 8,9 miljoner euro. På resultatökningen invergade särskilt kostnadsbesparingarna och de minskade nätinvesteringarna. Koncernresultatet belastas av poster av engångskaraktär på cirka 0,7 miljoner euro.



Den ekonomiska nedgångens inverkan märktes fortfarande och särskilt under årets första halva på så sätt att företag och den offentliga sektorn flyttade fram investeringar. Trots att den allmänna ekonomiska utvecklingen vände uppåt under året inverkade detta ännu endast i liten mån på Anvias resultat. Speciellt inom apparaturförsäljningen är skillnaden jämfört med tiden före konjunktunedgången fortfarande stor.

Telecom-affärsområdet gjorde ett bra resultat under räkenskapsperioden trots att omsättningen sjönk en smula främst på grund av minskad telefontrafik och minskade intäkter av grundavgifter i det fasta nätet. Företagens långsamma återhämtning efter recessionen var fortfarande betungande för speciellt IT-affärsområdet. TV-affärsområdet ökade sin omsättning betydligt, men resultatet påverkades av den förlustbringande verksamheten med uthyrning av tv-produktionsbilar i Estland, vilken upphörde, samt problemen med tillgängligheten på digitalboxar. Securi-affärsområdet fortsatte sin strategi som är inriktad på en kraftig tillväxt och detta syntes i form av företags- och affärsverksamhetsköp samt expanderingsorganisationen.

Inom samtliga affärsområden har man aktivt sökt tillväxtpotentialer genom nya tjänster och affärsmodeller. Inom IT-affärsområdet är utvecklingen inriktad på lösningar som levereras som tjänster för IT- och kundrelationsadministration i företag. Anvia TV påbörjade byggandet av antenn-tv-näten i enlighet med de på våren erhållna nätkoncessionerna. Nätens kommersiella verksamhet kan inledas efter att statsrådet beslutat vem som erhåller programkoncessioner. Telecom-affärsområdet stärker sitt utbud av mobiltjänster genom ett ökat samarbete med DNA Ab.

Särskilt IT- och Securi-affärsområdena har dessutom utökat sina tjänsteutbud och marknadsområden genom företags- och affärsverksamhetsköp.

Anvia fortsatte förenklingen av koncernstrukturen under räkenskapsperioden. Inlösningen av minoritetsaktieägarna i Gamlakarleby Telefon Ab möjliggjorde en fusionering av detta bolag med koncernens moderbolag 31.12.2010. Bolagen har redan flera år verkat i ett nära samarbete och i en och samma organisation och därför hade fusionen inte så stor inverkan för kundernas del. Av fusionen uppkom en betydande fusionsvinst för moderbolaget, vilken elimineras på koncernnivå och inte inverkar på koncernresultatet. I samband med fusionen överfördes Gamlakarleby Telefon Ab:s larmcentral till Anvia Securi Oy. Larmcentralen har i operativt hänseende redan verkat inom Securi-affärsområdet i flera år.

Under år 2011 väntar Anvia ökad omsättning särskilt inom IT-, Securi- och TV-affärsområdena. Ökningen uppkommer genom de nya bolag som förvärvats under räkenskapsperioden 2010 samt genom nya tjänstekoncept, som baserar sig på leverans av fortlöpande tjänster och helhetslösningar. Bolaget eftersträvar förbättrad lönsamhet inom alla affärsområden.

Tilläggsinformation (25.2. efter kl. 15)

verkst. dir. Matti Makkonen, tfn 044 040 0063
ekonomidir. Arto Kukkonen, tfn 044 411 3007

Anvia är en expanderande koncern som erbjuder lösningar och tjänster inom ICT-branschen. Anvia utgörs av Anvia Abp och dess dotterbolag och har fyra affärsområden: IT-affärsområdet, Telecom dvs. tjänste- och nätverksaffärsverksamhet inom telekommunikation, Securi-säkerhetsaffärsområdet samt TV-affärsområdet. Anvia-koncernens omsättning uppgick år 2010 till 109 miljoner euro och antalet anställda är cirka 700.
www.anvia.fi

