

Asiakastarina: Norpe Oy



Norpe Oy uudisti sisällönhallintaratkaisunsa

Lähtökohta

Norpe -konsernin verkkoviestintää uusittaessa hankkeen tavoitteena oli tuottaa järjestelmä, jolla pystyttäisiin ylläpitämään hajautetusti kaikkien maaorganisaatioiden paikallisia verkkosivustoja. Lisäksi Norpe halusi kehittää viestintää erittäin tärkeän sidosryhmänsä, kylmähuolto liikkeiden, kanssa.

Ratkaisu

Norpe valitsi ratkaisualustaksi Sulatto CMS – julkaisu-järjestelmän, koska se soveltui hyvin yrityksen tarpeisiin. Se tukee valittua järjestelmä-arkkitehtuuria sekä työprosessien kehittämistä. Sulatto mahdollistaa sen, että eri maaorganisaatiot pystyvät itsenäisesti päivittämään Internetsivustojaan. Samalla kuitenkin myös Suomessa työskentelevät asiantuntijat voivat suoraan tuottaa niille materiaalia.

Hyödyt

Julkaisujärjestelmän avulla jokaisella maalla on oma itsenäinen sivustonsa, mutta niiden ulkoasu on kuitenkin hallinnoitu keskitetysti Norpen pääsivustolta. Näin brändi säilyy yhtenäisenä. Extranet-palvelun kautta kumppanit saavat aiempaa nopeammin ja monipuolisemmin tarvitsemaansa tietoa sähköisessä muodossa. Lisäksi extranet toimii vaivattomana ja kustannustehokkaana tiedotuskanavana.